

COLOMBIA

Estilo



Pasos nobles

IZDA.: TENNIS FRUITS; DCHA.: CAMPAÑA, AMBOS DE SYOU; ABAJO: BOCETO DE SANTIAGO OLIVEROS.



## Una creativa huella del altruismo

Detrás de las zapatillas deportivas de Syou se construye una red que impulsa el talento y es un motor de cambio

Nada como los versos, el arte y una noble causa explican la esencia de Syou, un proyecto pionero en el diseño de calzado con un espíritu itinerante. Su modelo particular consiste en elegir un país y a partir de ello crear y producir una colección de zapatillas deportivas *in situ*. Actualmente, su ubicación es Colombia, donde cada par de zapatos ha sido diseñado, con orgullo, de la mano de factorías locales y utilizando materiales completamente nacionales, lo cual aporta al desarrollo económico y social. El visionario detrás de la firma es Merijn ten Thije, quien cristalizó el concepto durante una pasantía que realizó para Nike en África, durante la cual reconoció el potencial de la industria local en calzado deportivo. A través de esta iniciativa, ha ingeniado una



MODELO EN LONA CON EL ESTAMPADO TOUCAN & FLOWERS.

manera creativa de promover una imagen positiva de los países donde se encuentre la firma. La filosofía del codiseño, es decir el trabajo en equipo con la comunidad, garantiza que cada zapato constituya una oportunidad para promover, incluir y potenciar la industria regional. De hecho, detrás de cada par de tenis hay cientos de personas involucradas en su desarrollo.

El vínculo con el arte también está presente en la línea a través de colaboraciones especiales con artistas, quienes brindan su talento para hacer un producto especial, ya sea en estampados o en literatura. Por ejemplo José Argotty se ha encargado de las ilustraciones que se emplearon en algunos de los *prints*. También la poeta Juanita Olivera ha escrito los versos que se encuentran en las suelas del calzado. Este tipo de detalles aportan a la noble causa del proyecto, que a la fecha ha lanzado

dos colecciones que están disponibles en su web. El equipo está basado en Medellín y cuenta con un *showroom* en la Vía Primavera. En el futuro, buscan establecer nuevas alianzas como la que recientemente forjaron con Pergamino Café, negocio familiar que comparte sus principios altruistas. En conjunto con la empresa cafetalera crearon dos modelos en los que participó el artista Santiago Oliveros que ilustran el imaginario de los cafetaleros. Así, esta innovadora firma cumple con una de sus metas principales: mostrarle al mundo lo mejor del país fusionando el diseño, la poesía y el trabajo comunitario. El resultado es un producto que impacta positivamente en muchas vidas. ●